

TED^x Lleida

x = independently organized TED event



PARTNERS ACTION PLAN



Què és **TED^x**Lleida?

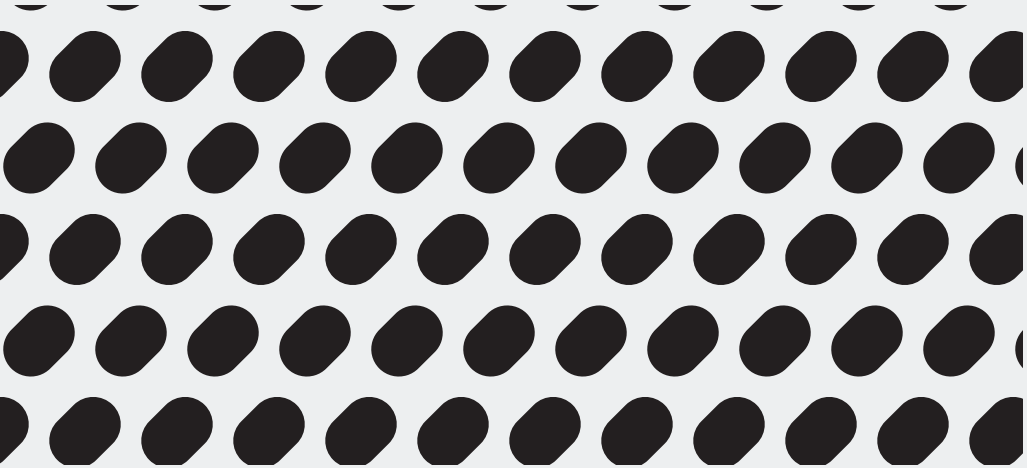
Seguint l'esperit **TED** de difondre idees que valen la pena, **TED^x** és un programa d'esdeveniments locals autoorganitzats que reuneix diverses persones per a compartir una experiència **TED**. Als esdeveniments **TED^x** es combinen visualitzacions de vídeos de **TED** Talks amb oradors locals fent conferències en directe. L'objectiu és provocar discussions profundes i, d'aquesta forma, generar connexions entre el grup d'assistents, seguidors i oradors.

Aquests esdeveniments locals autoorganitzats utilitzen la marca **TED^x**, on la "**x**" significa: **esdeveniment organitzat independentment**.

TED és una organització sense ànim de lucre dedicada a difondre idees (Ideas Worth Spreading). Va començar com una conferència a Califòrnia l'any 1984, des de llavors, **TED** ha crescut per donar suport a les idees que canvien el món amb multitud d'iniciatives. A les conferències **TED** es demana als principals pensadors i creadors del món donar una xerrada sobre les seves vides o la seva forma de veure el món.

Roger Ebert, Sheryl Sandberg, Bill Gates, Elizabeth Gilbert, Benoit Mandelbrot, Philippe Starck, Sir Ken Robisson, Ngozi Okonjo-Iweala, Brian Greene, Isabel Allende i l'exprimer ministre britànic Gordon Brown i molts altres han estat oradors **TED**.

TED^xLleida està organitzat per un equip sense cap ànim de lucre. Ens uneix la necessitat continua d'aprendre, l'actitud inquieta i l'ànim emprenedor. Per la nostra part, no sols tenim la intenció d'organitzar **TED^x**Lleida cada any, tenim altres propostes que mantindran aquest esperit tot l'any, sobretot entre els més joves, que són el nostre futur.



Vols participar en l'aventura TED^xLleida?

Coneix el Partner Action Plan!

PARTNERS ACTION PLAN

A TED^xLleida no volem que siguis un simple sponsor com succeeix en molts esdeveniments en els que reps a canvi un logo i un agraïment. Pensem que aquest és un plantejament erroni. El que realment desitgem és que siguis un Partner, és a dir, un company amb qui treballar en equip.

Com que volem que la teva generositat i altruisme tinguin el màxim retorn possible, hem elaborat aquest document amb un grapat de idees i un pla d'acció que t'ajudaran a exprémer la teva participació a TED^xLleida.

TED^xLleida només serà possible gràcies a tu i gent com tu.

Com esprémer al màxim la teva participació a TEDxLleida?

El primer que t'aconsellem és que segueixis aquestes dues recomanacions perquè han funcionat molt bé a centenars de TEDx:

- *Elabora una bona història sobre el PERQUÈ ets partner de TEDxLleida.
- *No intentis vendre productes o serveis de forma massa evident amb la teva aportació.

Aquestes dues recomanacions poden semblar òbvies però no ho són tant. Per a fer un networking de valor a TEDxLleida o a qualsevol altre TEDx el millor és preparar una autèntica estratègia de màrqueting.

Explicar el PERQUÈ és senzill: comparteix amb tothom i amb sinceritat què et motiva (ets fan de TED, penses que és bo per Lleida, ets fan d'un ponent...). **No hi ha una resposta correcta, simplement hi ha un PERQUÈ, el teu PERQUÈ.**

Nosaltres estem aquí per a guiar-te o col·laborar amb el teu equip de màrqueting si tens algun dubte que no respon el pla d'acció que hem preparat. Per qualsevol consulta, no dubtis en posar-te en contacte amb nosaltres!



Aportacions

Platí

+ de 2000€

6 tickets per assistir en directe i seients reservats a **les primeres files**

Menció explícita a l'inici i al final de **TEDx**Lleida per l'organitzador.

Pantalla d'inici i final mostrant el teu logo als videos **TEDx**Lleida que difondrà **TED** al seu canal de **Youtube /tedx**.

Tot l'equip de **TEDx**Lleida farem RT o Likes als continguts referents a **TEDx**Lleida que facis a les teves xarxes socials.

Ús dels logos de **TEDx**Lleida per la teva promoció. (te'ls enviarem per email).

Posar el teu propi stand de 2,5 metres d'ample.

Oferir marxandatge al públic.

Logo mida gran al web i material imprès.

Logo gran al photocall de **TEDx**Lleida el dia de l'esdeveniment.

Possibilitat de donar obsequis pels ponents.

Disposaràs d'un espai al hall de l'esdeveniment on hi haurà una hostessa que atindrà al públic.

Or

+ de 1000€

4 tickets per assistir en directe i seients reservats a les primeres files.

Menció explícita a l'inici i al final de **TEDx**Lleida per l'organitzador.

Posar el teu propi stand de 1,5 metres d'ample.

Tot l'equip de **TEDx**Lleida farem RT o Likes als continguts referents a **TEDx**Lleida que facis a les teves xarxes socials.

Ús dels logos de **TEDx**Lleida per la teva promoció. (te'ls enviarem per email).

Oferir marxandatge al públic.

Logo mida mitjana al web i material imprès.

Logo mitjà al photocall de **TEDx**Lleida el dia de l'esdeveniment.

Possibilitat de donar obsequis pels ponents.

Plata

+ de 500€

2 tickets per assistir en directe.

Menció explícita a l'inici de per l'organitzador.

Donar 100 u. de marxandatge pel públic.

Tot l'equip de **TEDx**Lleida farem RT o Likes als continguts referents a **TEDx**Lleida que facis a les teves xarxes socials.

Ús dels logos de **TEDx**Lleida per la teva promoció. (te'ls enviarem per email).

Logo mida petita al web i material imprès.

Logo petit al photocall de **TEDx**Lleida el dia de l'esdeveniment.

Oferir marxandatge al públic.

No hi ha millor
recompensa que
contribuir a generar
valor a la nostra
ciutat i a la societat

Produït per tedxlleida.com

tedxlleida.com/contacta

hola@tedxlleida.com

650 522 783

TED^xLleida
x = independently
organized TED event



PARTNERS